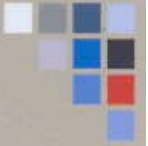


Décor Bains



[- HORS SÉRIE 2010 -]

www.decorbains.fr

Supplément au n°1592 de L'Officiel des Cuisinistes

N u m é r o S p é c i a l

Nouveautés 2010



Un marché souffrant, mais en voie de rétablissement

Le marché de la salle de bains n'est pas épargné par la crise. Tous les secteurs de la profession sont touchés. Pour autant la cinquième édition du salon Idéo Bain s'ouvre sur des perspectives qui donnent raison de croire en l'avenir. En effet, même si la filière ne peut compter que sur la mise en chantier de 350.000 logements neufs, la baisse des prix de l'immobilier concourt à la hausse du nombre de transactions.





Aussi, la réactivité des industriels — qui ont su adapter leur production tout en préservant les ressources (commerciales, prescription, marketing produit et innovation) — donne aujourd'hui les moyens de surmonter la crise et de continuer d'assurer un niveau de prestation élevé. Et surtout, les nouvelles normes indispensables à mettre en oeuvre dans l'univers de la salle de bains, que ce soit du point de vue de l'accessibilité et de l'environnement, demeurent un formidable creuset de développement.

Plusieurs signes positifs ont d'ailleurs déjà été observés au Cersaie (Salon international des carreaux de céramique et de l'équipement de

salle de bains), en octobre dernier à Bologne (Italie). Certes, son bilan chiffré s'établit à 1.036 exposants et 83.137 visiteurs, soit un recul de 1,6 % par rapport à 2008. Certes, cette 27^e édition s'est achevée dans un climat de grande difficulté pour l'économie internationale en général et le marché de l'immobilier en particulier.

Mais, les premiers signes de reprise sont apparus néanmoins. Ainsi, tout l'espace d'exposition du salon a été de nouveau vendu. Les 176.000 mètres carrés de surface (record de 2008 égalé) ont accueilli des exposants de 34 pays différents, dont 510 du secteur de carreau de céramique et 380 du secteur de la

salle de bains. Le Cersaie a également confirmé son attrait commercial avec 60.000 visiteurs italiens (+ 2,4 %) et plus de 23.000 visiteurs étrangers, soit 28 % du total. Les nombreux événements organisés pendant le salon ont connu aussi beaucoup de succès.

Ce 5^e salon Idéo Bain doit donc confirmer le rétablissement espéré ou tout au moins encourager un secteur professionnel qui, de son côté, prend ses responsabilités et ne ménageant pas ses efforts pour mettre sur le marché toujours autant d'innovations. Les fabricants, dont nous avons sélectionné les produits dans les pages suivantes, en témoignent.

Dossier réalisé par Hugues Desmullier



Malgré la crise, les fabricants continuent à innover sur les plans esthétiques et technologiques. Que ce soit en matière de meubles, de sanitaires, de robinetteries ou de carrelages, voici quelques exemples de ces nouveautés dévoilées au Cersaie et signées **BOFFI** [1], **PECCHIOLI** [2], **PUNTOTRE** [3], **REGIA** [4], **RITMONIO** [5], **SIGNORINI** [6], **TENDA** [7], **DORICA** [8], **STELLA** [9] et **TEOREMA** [10].